



# SANGO GROUP VISION 2040

持続可能な社会をつくるために、  
地域社会から親しまれ、信頼されるために、  
お客様のかがやく笑顔のために、  
社員の未来のしあわせのために、  
「環境のSANGO」へ。もっともっと。

# Pure AIR & More.



目次

- Iー 策定目的位置づけ ▶P3
- IIー 当社のこれまでの歩み・理念 ▶P6
- IIIー スローガン・ミッション ▶P9
- IVー 事業領域の方向性 ▶P11
- Vー 経営基盤 ▶P17
- VIー 経営目標 ▶P20

SANGO GROUP VISION 2040

策定目的・位置づけ

## はじめに

VISION  
2040  
とは?

三五グループが事業を通じて実現したい15年後、  
2040年に向けたビジョンを明文化したもの

VISION  
2040  
策定目的

- 1 地球規模でのサステナブルな社会を目指す動力として、  
企業経営の在り方もパーパス経営が求められており、  
パーパスを意識したVISIONを示すため
- 2 排気ビジネスの逆風に勝ち、  
時代にマッチした事業、企業風土の進化を図るため

## VISION 2040位置づけ

### 中長期戦略におけるVISION 2040の位置づけを整理

#### 中長期戦略の考え方

- **バックカスティング** 長期VISIONを起点として逆算して戦略を考える
- **フォーカスティング** 現在を起点として未来を予測し戦略を考える

バックカスティングとフォーカスティング  
の両輪で進めていく



ありたい将来像

Pure AIR & More.

環境のSANGOとして今後も空気をキレイにし、  
持続可能な社会に向けて  
地域社会、お客様、社員のために  
「環境のSANGO」へ  
もともっと。

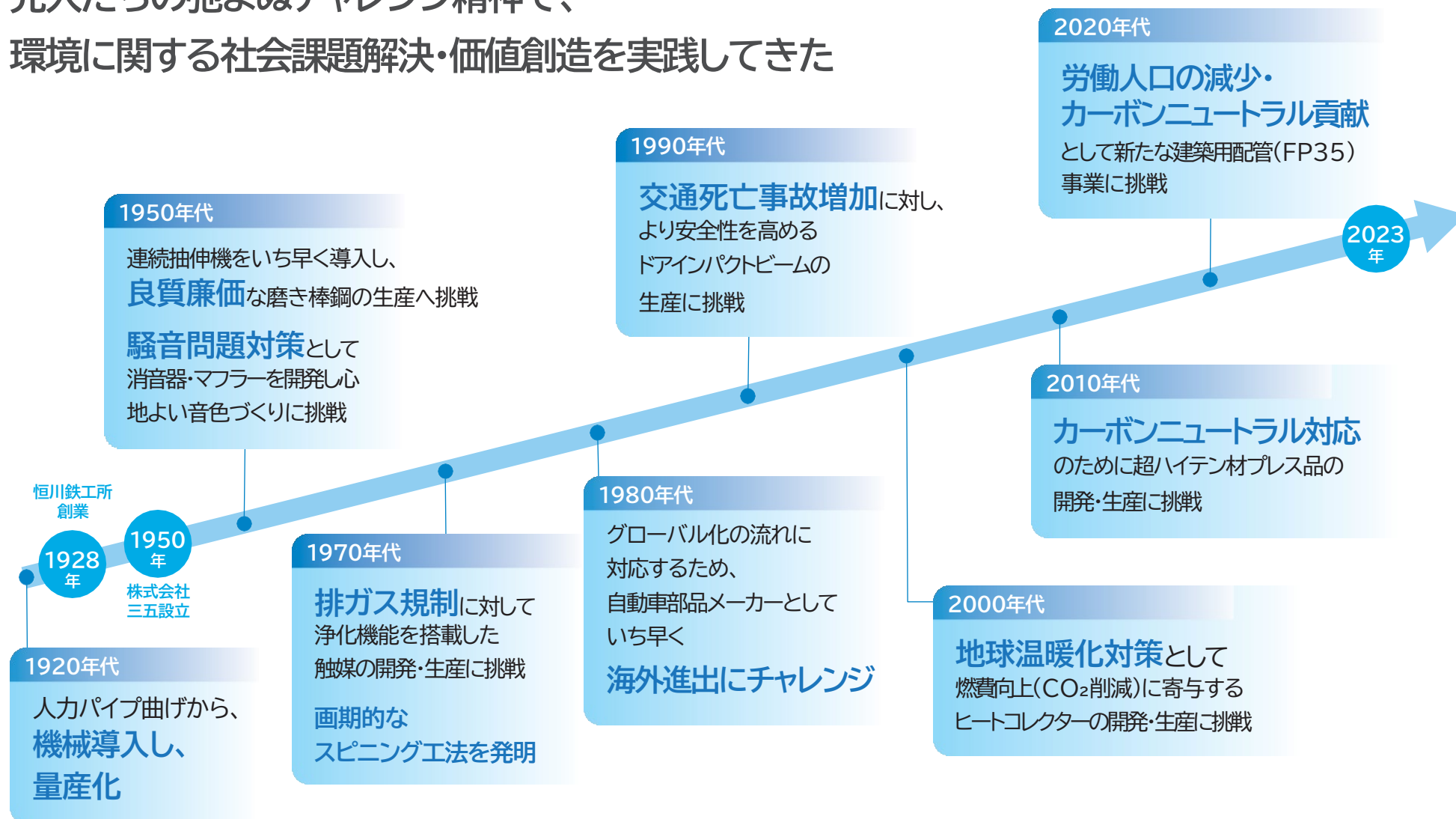


SANGO GROUP VISION 2040

当社のこれまでの歩み・理念

## 先人から受け継いだ当社のDNA

先人たちの弛まぬチャレンジ精神で、  
環境に関する社会課題解決・価値創造を実践してきた



## 三五理念

### 社是

三五グループの繁栄  
私達の地球 私達の会社 そして私達の繁栄につとめましょう

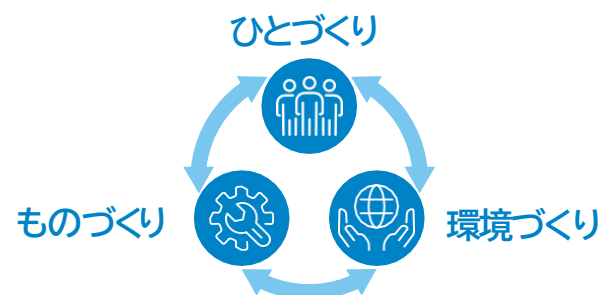
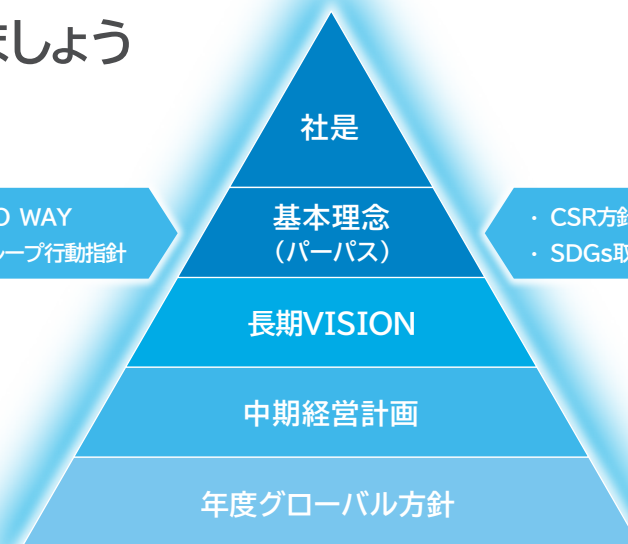
### 基本理念(パーパス)

持続可能な社会の実現のため、  
「環境の三五」「人を大切にする企業グループ」  
を目指します。

- ・チャレンジ精神と行動力、伝統を継承した、世界で活躍する「ひとづくり」
- ・技術を革新し、独創的な製品をつくり出す世界最高の「ものづくり」
- ・地域社会と一体となった個人と地球が調和する「環境づくり」

・ SANGO WAY  
・ 三五グループ行動指針

・ CSR方針  
・ SDGs取り組み方針





SANGO GROUP **VISION 2040**

スローガン・ミッション

## VISION 2040としての目指すべき方向

### スローガン

# Pure AIR & More.

スローガンに込めた思い

Pure  
AIR

環境の三五として、  
今後も空気を浄化しキレイにしていく  
価値を提供していく

More.

Pure AIR以外にも  
更なる新しい価値を提供していく  
思いを込める

### ミッション

#### 外 事業

ものづくり/コトづくり\*1を通して、  
安全・安心で持続可能な社会に貢献する

#### 内 職場

働く仲間が自己の成長を通じて、  
働きがい・幸せを感じる環境を提供する

相互深化

\*1:製品そのものの設計・生産だけでなく、ユーザーが期待する体験を付加価値として製品を通じて提供する(例心地よい音色づくり)

事業領域の方向性

SANGO GROUP VISION 2040





## 目指すべき2つの事業領域

ミッションを達成するために  
モビリティソリューション/エネルギー・インフラソリューションに注力する

モビリティ  
ソリューション領域

エネルギー・インフラ  
ソリューション領域



パワートレインに  
捉われない  
全方位戦略





次世代  
モビリティ製品  
への挑戦

公共インフラを  
含めた建設業界  
ビジネス拡大

次世代  
エネルギー分野  
への挑戦



## モビリティ社会における4つの進化

<p>① 環境価値の進化</p>	<p>カーボンプライシングが加速化し、 環境姿勢が問われる時代</p>	<p>「つくる」「運ぶ」「使う」 あらゆるシーンで カーボンニュートラルを達成</p> 
<p>② エネルギーの進化</p>	<p>ガソリン以外の水素や電気等の 動力エネルギーが普及</p>	<p>エネルギーの多様化</p> 
<p>③ 移動の進化</p>	<p>公共交通に留まらず、 あらゆるモビリティ同士が連携  空飛ぶクルマ、ドローン、 パーソナルモビリティの拡大</p>	<p>移動手段の多様化</p> 
<p>④ 社会インフラの 進化</p>	<p>空飛ぶクルマ・ドローン等 空も活用した輸送拡大  コネクテッドカー等を活用した インフラ連携による渋滞解消</p>	<p>インフラ環境の変化</p> 

出所:日本自動車工業会(JAMA)「モビリティビジョン2050」2022年3月公布

## モビリティソリューション領域の方向性

### 事業の方向性



パワートレインに捉われない  
全方位戦略



次世代モビリティ製品  
への挑戦

### 実現したいこと

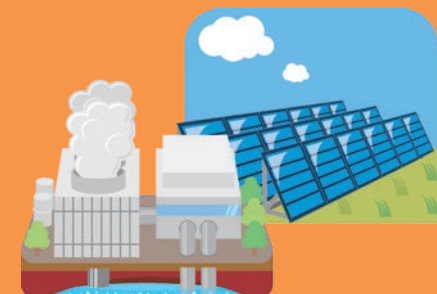
- マルチパスウェイに追従したボデー/駆動系製品の更なる拡大
- 排気系事業の新たな可能性の追求(例:M&A・協業含む)
- 規制を先取りした環境に優しい製品への深化/創出
- 次世代モビリティに関するパーツ・サービス創出
- 既存素材/新素材を含め開発～加工まで一貫した製品創出・分野拡大

## エネルギー/インフラ社会の2つの進化

### ① エネルギーの進化

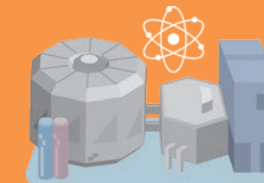
再生可能エネルギーの普及  
宇宙太陽光発電、バイオマス発電、地熱発電等  
分散型電源大量導入

クリーン  
エネルギーの普及



核融合発電実用化

次世代エネルギー台頭



### ② 社会インフラの 進化

水素/アンモニア発電の活用  
非接触給電システム  
水素ステーション配置

水素社会の普及

老朽化設備更新  
(道路/上下水道)に伴う  
大幅な更新作業

持続可能な  
インフラ供給網が必須



## エネルギー/インフラソリューション領域の方向性

### 事業の方向性



公共インフラに関連する  
ビジネスの拡大



次世代エネルギー分野  
への挑戦

### 実現したいこと

- インフラ老朽化(維持/更新需要増)、労働人口不足を解消する  
インフラビジネス拡大(例:JIS/規格化)
- 都市インフラ/生活環境に関するビジネスへの進出
- 次世代エネルギー関連製品の創出(例:水素、スマートシティ等)



經營基盤

SANGO GROUP VISION 2040

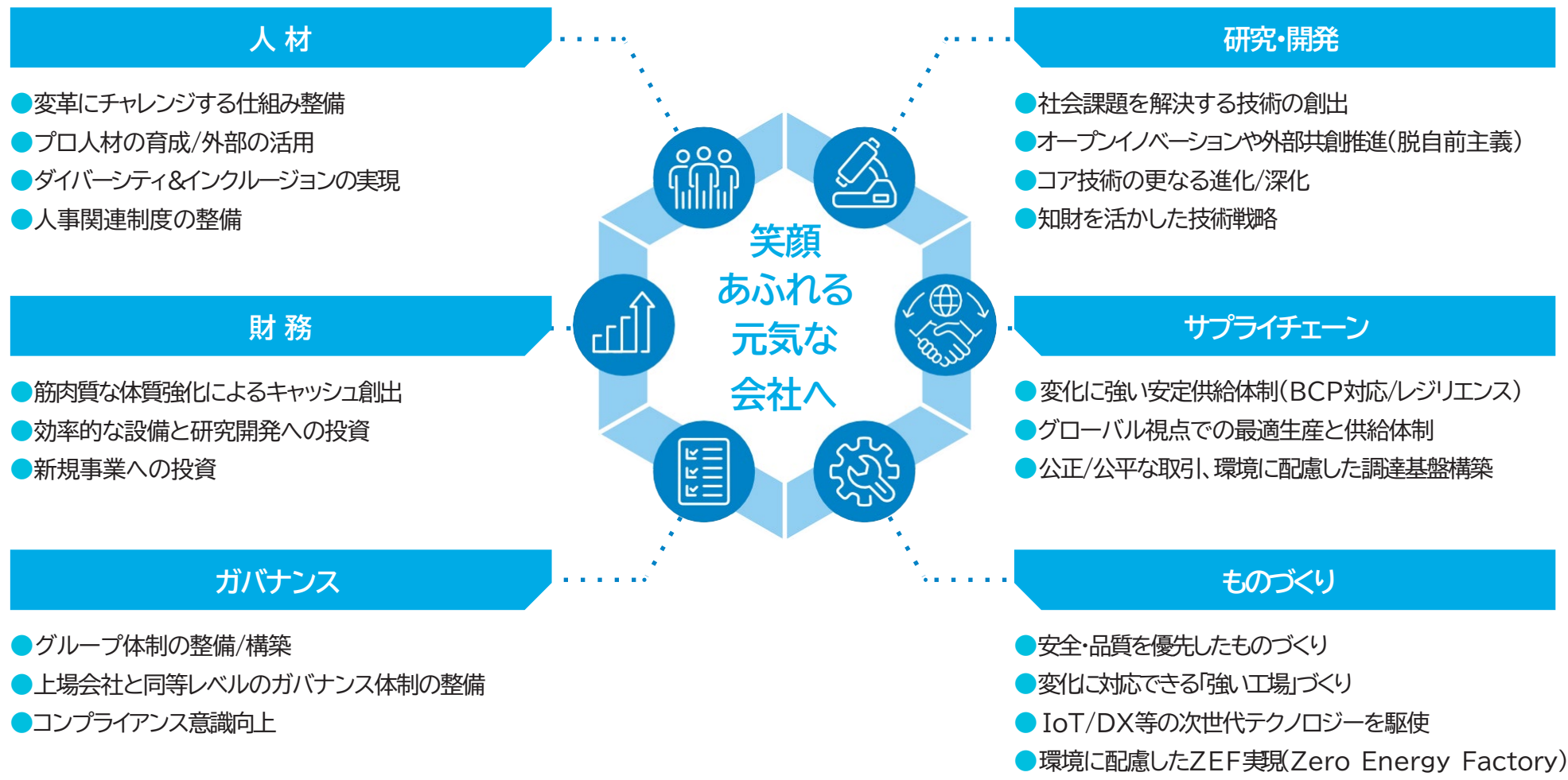


## 目指したい会社風土





# 事業を支える経営基盤



企業風土

Well-Being実現、自己成長を通じた幸せ/働きがい、従業員エンゲージメント向上

経営目標

SANGO GROUP **VISION 2040**





## 定性目標(非財務)

E

Environment

- CO<sub>2</sub>排出量 2050年:カーボンニュートラル達成に向けて推進



S

Social

- 従業員エンゲージメント向上 →企業価値創造への共感と貢献への幸福
- 多様性に富んだ人材登用 →女性の役員&管理職 積極登用グローバル人材登用
- 社会に貢献する事業を通して地域社会に愛される会社へ



G

Governance

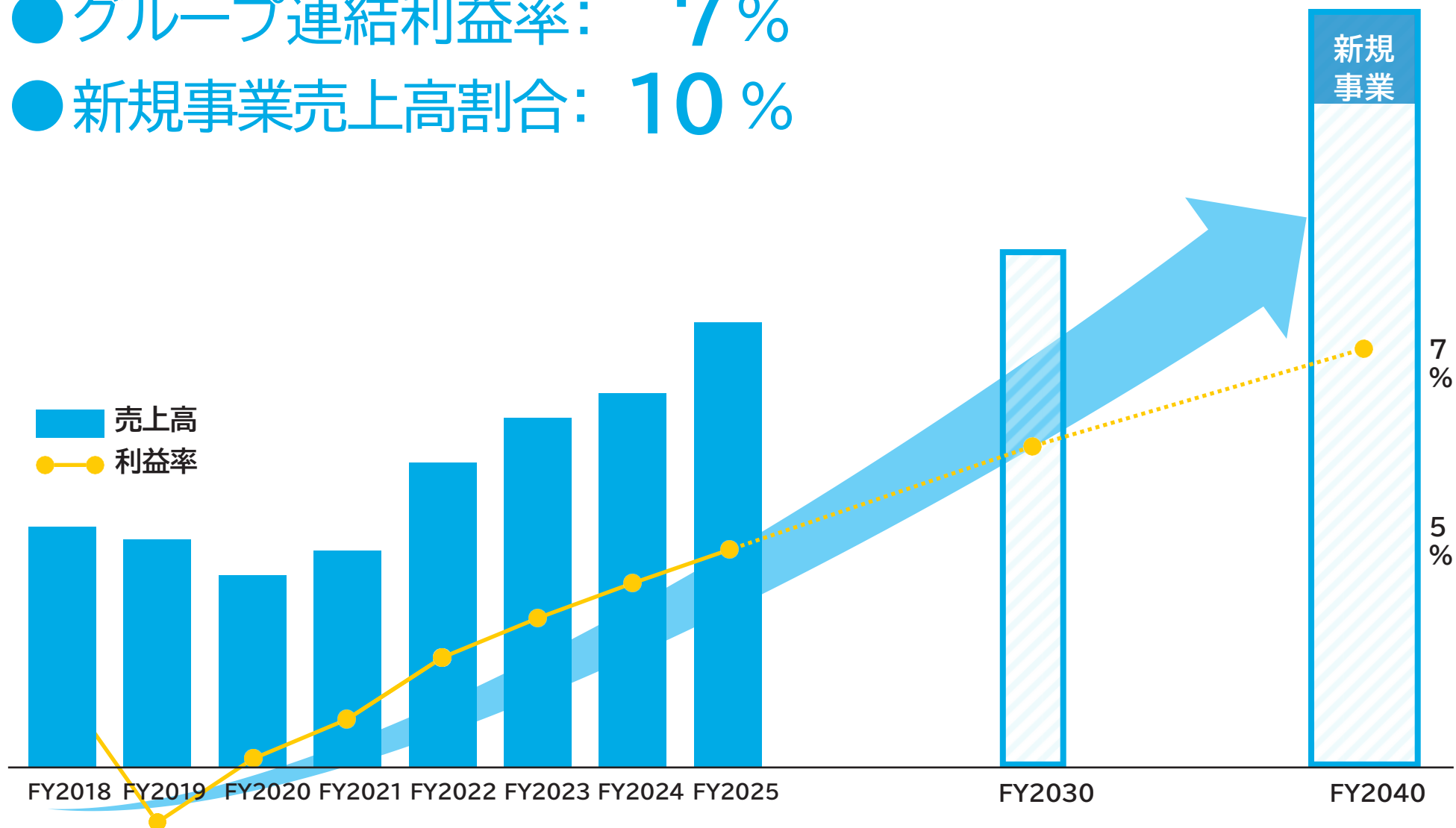
- 法令/企業倫理の遵守をサプライチェーン含めグローバルへ展開
- 健全な経営ガバナンス体制構築(上場企業と同等レベル)



## 定量目標(財務)

● グループ連結利益率: **7%**

● 新規事業売上高割合: **10%**



# VISION 2040全体像

スローガン

# Pure AIR & More.

ミッション

**事業**

ものづくり/コトづくりを通して、  
安全・安心で持続可能な社会に貢献する

**職場**

働く仲間が自己の成長を通じて、  
働きがい・幸せを感じる環境を提供する

事業領域の  
方向性

**モビリティ** ソリューション領域

- ・ **パワーレイン**に捉われない全方位戦略
- ・ **次世代モビリティ製品への挑戦**

**エネルギー/インフラ** ソリューション領域

- ・ **公共インフラ**含めた建設業界ビジネス拡大
- ・ **次世代エネルギー分野への挑戦**

事業を支える  
経営基盤

笑顔あふれる元気な会社へ



経営目標

非財務

- E** CO<sub>2</sub>排出量2050カーボンニュートラル達成
- S** 従業員エンゲージメント向上多様性に富んだ人材登用
- G** 法令/企業倫理遵守、健全な経営ガバナンス体制

財務

グループ連結利益率：7%以上  
新規事業売上高割合：10%以上





# Pure AIR & More.

## 【将来見通しに関する注意事項】

本資料には、将来予測に基づく計画、戦略の記述が含まれています。  
これらの将来予測には、リスクや不確定な要素などの要因が含まれており、  
実際の成果や業績は記載内容とは異なる可能性があります。